

# ANALISIS DAN PERANCANGAN E-BUSINESS MANAGEMENT BERBASIS INTRANET PADA PT GPL JAYA EKSPEDISI

Darmadi – 1100044880

## ABSTRAK

Pada saat ini perkembangan teknologi informasi sangatlah cepat, setiap orang menginginkan kemudahan dalam mengakses informasi tanpa terbatas waktu dan tempat, sehingga menuntut setiap dunia usaha harus mampu menanggapi dan merespon serta mampu memanfaatkan kemajuan teknologi yang ada untuk mendukung proses bisnisnya agar dapat tetap bersaing dengan perusahaan lain. Oleh karena itu, tujuan penulis adalah untuk mengetahui strategi yang cocok untuk diterapkan diperusahaan berdasarkan kondisi perusahaan pada saat ini dengan adanya perkembangan dalam bidang teknologi dan informasi. Dengan melakukan perancangan website *e-business management* yang berbasis *intranet* merupakan salah satu cara agar mampu mendukung proses bisnis perusahaan, dengan mampu menyediakan berbagai informasi bagi perusahaan yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja. Proses analisis yang dilakukan menggunakan tiga tahapan utama, yaitu tahap pemasukan (*input stage*), tahap pencocokan (*matching stage*) dan tahap keputusan (*decision stage*). Semua data yang didapatkan melalui metode kuesioner dan wawancara serta studi pustaka kemudian diproses dan dihasilkan strategi yang cocok dan dapat diterapkan diperusahaan yang didasarkan proses bisnis yang sedang berjalan secara konvensional saat ini melalui perancangan website *e-business management* berbasis *intranet*. Perubahan dari proses manajemen yang masih konvensional ke elektronik diharapkan mampu memaksimalkan dan meningkatkan kinerja perusahaan. Dengan *e-business management* yang berbasis *intranet* karyawan dapat dengan mudah memperoleh informasi tentang proses distribusi barang dan memberikan informasi kepada pelanggan kapan saja dan dimana saja tanpa terbatas waktu dan tempat.

**Kata Kunci :** *e-business management, website, intranet, Proses.*